

Nome do Professor: Eduardo de Campos Valadares

Turno: diurno (segundas e quartas de 17:00 -18:40hs, 4 créditos)

Local: CAD3 (sala a ser definida)

Número máximo de alunos: 30

Criação de startups: abordagem ágil de problemas de empresas

EMENTA: Esta disciplina adota um enfoque dinâmico e interativo de aprendizado ágil no qual equipes de estudantes são expostas a um problema real e apresentam possíveis soluções. Para a cocriação sob pressão (“pressure cook”) na resolução de desafios as equipes participam de workshops e palestras (presenciais e online), painéis, mentorias, interação com empresas e aulas com professores da equipe do projeto “Ecosystemas de Inovação voltado para a criação de startups”.

PROGRAMA

Serão realizados três ciclos de *pressure cook*. Em cada um deles uma empresa atuando em um segmento distinto trará suas demandas (“dores”). Caberá às equipes propor soluções inovadoras no formato de um pitch e de um produto mínimo viável – MVP. Na etapa final as propostas julgadas mais relevantes pelas empresas serão selecionadas para um refinamento visando a sua validação considerando as dores do mercado, viabilidade econômica e técnica e potencial da equipe em implementar a proposta.

Participantes com desempenho excepcional serão elegíveis para bolsas do projeto “Ecosystema de Inovação voltado para criação de startups”, financiado pela Fapemig (APQ-03489-21, UFMG/UFJF).

PRÉ-REQUISITOS: Ciclo Básico concluído e/ou Curso Técnico (Eletrônica, Mecatrônica, Informática, Química, Biotecnologia etc.), incluindo empreendedores.

Avaliações

- **25 pontos por rodada (3 pressure cook + trabalho final)**
 - Participação (4 pontos por rodada): presença mais avaliação da proatividade dos alunos (*peer review*, avaliação dos professores)
 - Entregas dos alunos (pitch, pôsteres): 21 pontos

Bibliografia:

Borges, Renata S. G., Valadares, E.C., Metodologias Ativas para inovar e empreender, Editora Ramallete, Belo Horizonte (2021).

Ries, Eric, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Currency; 1st Edition (2011).

Lewrick, Michael, Link, Patrick , Leifer, Larry, The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods (Design Thinking Series), Wiley; 1st edition (April 14, 2020)

Material postado durante o curso (manuais, material de suporte para tutoriais, modelos de canvas e aulas gravadas de metodologias ágeis e de design thinking etc.).