

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTAS

ATIVIDADE: Bolsas para o projeto de Extensão Eureka Podcast

Este edital rege a seleção de estudantes de graduação e pós-graduação para o projeto de extensão "Eureka Podcast", em conformidade com o **Edital PROEX nº 02/2025**.

1. CRONOGRAMA PRINCIPAL

Etapa	Data
Período de Inscrições	14 de julho a 12 de agosto de 2025
Entrevistas	13 de agosto de 2025
Divulgação do Resultado Preliminar	14 de agosto de 2025
Prazo para Interposição de Recurso	15 e 16 de agosto de 2025
Divulgação do Resultado Final	18 de agosto de 2025

2. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições deverão ser realizadas no período de **14 de julho de 2025 a 12 de agosto de 2025**, exclusivamente pelo envio dos documentos solicitados para o e-mail: **brucesanchez@gmail.com**.

3. DAS VAGAS

MODALIDADE DA VAGA	QUANT.	VALOR	DEDICAÇÃO
Bolsa PBEXT (Ação Afirmativa): Para estudantes de graduação que ingressaram na UFMG por cotas e/ou classificados socioeconomicamente e nos níveis I, II ou III pela FUMP,	1	R\$ 700,00	20h semanais

estudantes mães, travestis e transexuais, com deficiência, indígenas, quilombolas ou refugiados(as).			
Bolsa FORMEX (Pós-Graduação): Para estudantes de pós-graduação, com preferência para quem ingressou por meio de vagas de ações afirmativas.	1	R\$ 550,00	12h semanais

4. DO PERÍODO DE VIGÊNCIA DAS VAGAS

- **Período de vigência:** agosto de 2025 a julho de 2026.

5. DOS REQUISITOS DO(A) CANDIDATO(A)

5.1. Para estudantes de Graduação:

- Estar devidamente matriculado(a) em qualquer curso de graduação da UFMG.
- Enquadrar-se no público-alvo da Bolsa PBEXT (Ação Afirmativa), conforme descrito na tabela de vagas.
- Ter disponibilidade para dedicar 20 horas semanais ao projeto.
- Não ser beneficiário(a) de qualquer outro tipo de bolsa acadêmica paga pela UFMG ou por agências de fomento oficiais.

5.2. Para estudantes de Pós-Graduação:

- Ser aluno(a) de mestrado ou doutorado da UFMG.
- Ter disponibilidade para dedicar 12 horas semanais ao projeto.
- Ter autorização expressa de seu/sua orientador(a) (ou da coordenação do programa, caso não tenha orientador/a definido/a).
- Poderá acumular a bolsa com outras de agências de fomento, mas não com bolsas pagas com recursos da UFMG.
- É desejável que possua pesquisas relacionadas à comunicação, marketing ou divulgação científica.

5.3. Perfil desejado para os(as) candidatos(as):

- **Graduação:** Habilidades com redes sociais, produção de conteúdo digital (textos,

fotos, vídeos), design gráfico, trabalho em equipe e ética profissional.

- **Pós-Graduação:** Habilidades com planejamento de marketing, análise de dados de audiência, pesquisa de público-alvo, aplicação de metodologias de pesquisa e contribuição para a produção científica.

6. DAS ATRIBUIÇÕES DOS/AS ESTUDANTES

Os(as) bolsistas na modalidade Bolsa FORMEX têm o compromisso de participar da Jornada de Extensão e apresentar seus trabalhos no Encontro de Extensão na Semana do Conhecimento UFMG.

Atividades a serem desenvolvidas:

A produção de um podcast de ciência envolve várias etapas, desde a concepção da ideia até a promoção do episódio. Aqui estão algumas das atividades necessárias para a produção do podcast de ciência Eureka:

Para estudantes de graduação:

- **Divulgação e Gestão de Redes Sociais:** Criação e agendamento de posts, engajamento com a audiência e análise de desempenho.
- **Produção de Conteúdo Visual:** Design gráfico para capas e banners, e produção de fotos para divulgação.
- **Criação e Edição de Vídeo:** Gravação e edição dos episódios, incluindo elementos visuais.
- **Produção de Textos:** Redação de descrições e roteiros, aplicando técnicas de storytelling.
- **Pesquisa e Desenvolvimento:** Pesquisa de tópicos relevantes para os episódios.
- **Trabalho em Equipe:** Colaboração ativa com a equipe do podcast.
- **Atividades no LES (4h/semana):** Apoio na produção de áudio, comunicação e gestão do Laboratório de Experimentações (LES FAFICH UFMG).
- **Atividades no Departamento de Física (2h/semana):** Articulação com professores, produção de conteúdo de divulgação científica e gerenciamento das mídias do departamento.

Para estudantes de pós-graduação:

- **Planejamento e Execução de Marketing:** Desenvolvimento e gestão de campanhas para promover o podcast.
- **Análise de Dados de Audiência:** Monitoramento de métricas e criação de relatórios com insights.
- **Pesquisa de Público-Alvo:** Realização de estudos para entender o perfil e as preferências dos ouvintes.
- **Aplicação de Conhecimentos Acadêmicos:** Utilização de metodologias de pesquisa avançadas para enriquecer o conteúdo.

- **Produção Científica:** Auxílio na elaboração de artigos acadêmicos e participação em eventos científicos.
- **Atividades no LES (4h/semana):** Apoio direto na produção e pós-produção de áudio, comunicação e gestão do laboratório.
- **Atividades no Departamento de Física (2h/semana):** Articulação com professores, produção de conteúdo de divulgação científica e gerenciamento das mídias do departamento.

7. DOS DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

7.1. Candidatos(as) de Graduação:

1. Currículo atualizado.
2. Histórico Escolar da graduação (emitido pelo MinhaUFMG).
3. Comprovante de matrícula do semestre atual.
4. **Comprovante de elegibilidade para Ação Afirmativa**, conforme a modalidade a que se aplica (ex: declaração de classificação socioeconômica da FUMP; comprovante de ingresso por cotas; autodeclaração, etc.).
5. Carta de Interesse, explicando suas motivações e qualificações.
6. Link para um Vídeo Pitch de até 2 minutos, apresentando suas habilidades.
7. Portfólio com exemplos de produção de conteúdo digital (opcional, mas recomendado).

7.2. Candidatos(as) de Pós-Graduação:

1. Currículo Lattes atualizado.
2. Histórico Escolar da pós-graduação (emitido pelo MinhaUFMG).
3. Comprovante de matrícula do semestre vigente.
4. Carta de Interesse.
5. Link para um Vídeo Pitch de até 2 minutos.
6. Portfólio de produção de conteúdo digital (se possuir).

8. DA SELEÇÃO

8.1. Etapas e Pontuação:

- Avaliação do Currículo: 20 pontos
- Histórico Escolar: 20 pontos
- Carta de Interesse: 20 pontos
- Portfólio e Vídeo Pitch: 10 pontos
- Entrevista: 30 pontos

8.2. Entrevista:

- **Data:** 13 de agosto de 2025, entre 9:00-12:00 e 14:00-17:00 (horário a ser agendado).
- **Local:** Sala 4129 no Departamento de Física/ICEX.

9. DO RESULTADO E DO RECURSO

- **Resultado Preliminar:** Será divulgado no dia **14 de agosto de 2025** por e-mail aos candidatos.
- **Recurso:** Caberá recurso fundamentado no prazo de 2 (dois) dias corridos (15 e 16 de agosto). O recurso deverá ser encaminhado ao e-mail **brucesanchez@gmail.com** com o assunto "**Recurso - Seleção Bolsista Eureka**". O corpo do e-mail deve conter a fundamentação detalhada da solicitação.
- **Resultado Final:** Será comunicado no dia **18 de agosto de 2025**.

10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. As bolsas têm caráter temporário, não geram vínculo empregatício e são isentas de imposto de renda.

10.2. Não será concedida bolsa ao(a) estudante de graduação beneficiário(a) de qualquer outro tipo de bolsa acadêmica da UFMG ou de programas oficiais.

10.3. Este processo seletivo é regido pelo presente edital e, em todos os seus aspectos, pelas normas e condições estabelecidas no Edital PROEX nº 02/2025.

10.4. Os casos omissos serão resolvidos pelo coordenador da atividade de extensão.

Belo Horizonte, 11 de julho de 2025.

Bruce Lehmann Sánchez Vega
Coordenador da Atividade de Extensão