

TÓPICO PARA A PÓS-GRADUAÇÃO

1. Título: INTRODUÇÃO A STATUPS PARA FÍSICOS

2. Nome do professor: Eduardo de Campos Valadares

3. Carga horária: 60 hs

4. Número máximo de alunos na turma: 10

5. Ementa: Os alunos participarão de palestras semanais proferidas por CEOs de diferentes startups, terão aulas sobre temas específicos, como ideação, mapeamento de nichos com ênfase em Física Aplicada, *design thinking*, validação de um produto mínimo viável (MVP), canvas, marketing e vendas (palestrante convidado), persona e modelo de negócios para produtos/serviços baseados nos projetos de pesquisa dos participantes e/ou propostos por eles. Os alunos terão o suporte técnico da equipe do Laboratório de Inovação, Prototipagem e Simulação (LIPS/Física Aplicada) sediado na sala 3086, para o desenvolvimentos de protótipos (MVPs).

6. Pré-requisitos, se houver: nenhum

7. Forma de avaliação: relatórios estruturados das palestras (30 pontos), participação (10), avaliações parciais (30 pontos) e projeto final (30 pontos). As avaliações parciais incluirão relatórios e apresentação de pitch.

8. Bibliografia

[1] Borges, Renata S. G., Valadares, E.C., Metodologias Ativas para inovar e empreender, Editora Ramalhete, Belo Horizonte (2021).

[2] Ries, Eric, A Startup Enxurta, Editora Sextante (2019).

[3] Lewrick, Michael, Link, Patrick, Leifer, Larry, The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods (Design Thinking Series), Wiley; 1st edition (April 14, 2020)

[4] Fillion, Louis Jacques, Agentes de Inovação - Empreendedores, Facilitadores e Empreendedores (no prelo).

[5] P. Blikstein, "Digital fabrication and 'making' in education: The democratization of invention," in *FabLabs: Of Machines, Makers, and Inventors*, J. Walter-Herrmann and C. Büchling, Eds. Bielefeld, Germany: Transcript Publishers, 2013, pp. 203–222.

[6] Zakoth, David, Oliver Mauroner, and Jutta Emes. 2024. "The role of makerspaces in innovation processes: an exploratory study." *R&D Management* 54 (2): 398–428.

9. Outras informações que julgar necessárias.

A disciplina será ofertada no **CAD3**, às terças e quintas, das 17:00 às 18:40hs. O objetivo desta disciplina é despertar os alunos da pós para potenciais produtos e/ou serviços gerados a partir de demandas dos ambientes onde atuam e/ou de desdobramentos de suas pesquisas.