

TÍTULO: Criação de Startup I

Nome do Professor: Eduardo de Campos Valadares

Turno: diurno (terças e quintas de 17:00-18:40hs, 4 créditos)

Número máximo de alunos: 16

Ementa: Serão abordadas várias das etapas iniciais do processo de criação de uma startup começando com mapeamento de nichos (ideação), canvas, mvp e validação. Os participantes vivenciarão problemas reais, tendo como suporte tutoriais e mentorias, além do contato com CEOs, pesquisadores envolvidos em pesquisa aplicada e consultores de startups. **Participantes com desempenho excepcional serão elegíveis para bolsas do projeto “Ecosistema de Inovação voltado para criação de startups”, financiado pela Fapemig.**

Programa:

- 1) Ecosistemas de inovação, metodologias de trabalho em equipe, ideação (*brain storming e design thinking*), validação de ideias (produto mínimo viável – MVP- tribunal de ideias), teste de mercado, análise de viabilidade, apresentações de alto impacto (*pitch*).
- 2) Desenvolvimento de produto com ênfase em protótipos funcionais. Metodologias ágeis (SCRUM), fases de desenvolvimento do produto. Métodos de prototipagem rápida (impressão 3D, ferramentas de prototipagem virtual, circuitos programáveis e sensores).

Pré-requisitos: Ciclo Básico concluído e/ou Curso Técnico (Eletrônica, Mecatrônica, Informática, Química, Biotecnologia etc.)

Avaliação: participação (proatividade), entregas intermediárias, impacto e qualidade das ideias propostas e do protótipo desenvolvido, *pitch* final, avaliado por uma comissão externa.

Bibliografia:

Borges, Renata S. G., Valadares, E.C., Metodologias Ativas para inovar e empreender, Editora Ramallete, Belo Horizonte (2021).

Ries, Eric, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Currency; 1st Edition (2011).

Lewrick, Michael, Link, Patrick , Leifer, Larry, The Design Thinking Toolbox: A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods (Design Thinking Series), Wiley; 1st edition (April 14, 2020)

Material postado durante o curso (manuais, material de suporte para tutoriais, modelos de canvas e referências para pesquisa de mercado, etc).